

河南省经济管理学校

人才培养方案

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

适用年级：2023级

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
(三) 主要接续专业举例	5
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课	5
(二) 专业核心课	12
(三) 专业方向课	13
(四) 专业选修课	15
(五) 综合实训	17
(六) 岗位实习	17
七、教学进程总体安排	17
(一) 各学期教学环节安排	17
(二) 教学学时比例	17
(二) 教学进程总体安排	17
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	26
十、附录	26

2023级《工艺美术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

工艺美术专业面向岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证举例
文化艺术类（75）	艺术设计类（7501）	1. 文化创意产业 2. 建筑装饰、装修及其他建筑业	1. 2-09-06工艺美术与创意设计专业人员 2. 4-08-08专业化设计服务人员 3. 4-07-07会议及展览服务人员	1. 数字媒体艺术专业人员 2. 陈列展览设计人员 3. 视觉传达设计人员 4. 工艺美术专业人员 5. 室内设计师 6. 工艺美术品设计师	1. 工艺美术品设计师 2. 装饰美工 3. 陶瓷装饰工 4. 室内设计技能等级证书（1+X证书）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、围绕文化自信、守正创新全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，熟悉中华优秀传统文化元素和新时代中国风貌，实现数字技术与优秀文化创意的有机结合；具有一定艺术修养、审美能力和创造思维，具有坚实的专业素质，精益求精的工匠精神，掌握工艺美术专业方向相关的技术技能，面向室内装饰装修、广告设计制作、包装产品、生活工艺品、文创产品、网页设计、陶瓷工艺品、玉雕工艺品

等岗位群，能从事工艺美术品设计、制作、广告营销策划、产品包装设计、室内装饰装修设计、非遗技艺传承等工作的德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

为深化复合型技术人才培养模式改革，启动1+X证书制度，发挥好学历证书作用，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果互相转换。突出职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融通、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生以证促学，对接企业实际应用场景。

(二) 培养规格

1. 知识

(1) 公共基础知识：具有必备的文化基础知识。思政、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康为公共必修课，公共艺术、职业素养等课程为必修课或选修课。

(2) 专业知识的培养规格要求：掌握本专业必需的基础理论知识和具有较强的美术造型能力以及审美能力，熟悉广告设计基础知识、广告行业法律法规、建筑装潢装修设计及施工标准，熟悉中华优秀传统文化元素和新时代中国风貌。

(3) 了解工业美术企业行业发展动态，掌握数字艺术行业发展动态以及与艺术设计的融合创新。

2. 能力

(1) 通用能力：具有良好的口语和书面表达能力。具有基本的信息技术应用能力。养成良好的学习习惯，培养终生学习的能力。具有独立思考、逻辑推理和信息加工能力。具有解决实际问题的能力。

(2) 专业技术能力：具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计构思，掌握数字艺术设计的基本方法、设计软件和设备工具；熟练地掌握多种表现技法和技巧，具有绘制方案草图、设计效果图和施工图的能力，掌握关键技术的施工过程及管理技术；具备广告创意设计和制作方法能力；了解掌握有关广告装潢工艺（印务）和技术要求。

(3) 职业资格证书获取能力：具备1-2个工艺美术专业工种的初、中级职业资格证书要求具备的职业能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与认识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动，热爱生活，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；热爱美术事业，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(三) 主要接续专业举例

高职专科：艺术设计、室内艺术设计、工艺美术品设计、广告设计与制作、建筑室内设计

高职本科：工艺美术、视觉传达设计、环境艺术设计、数字媒体艺术

普通本科：视觉传达设计、环境艺术设计、数字媒体艺术

六、课程设置及要求

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程。

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准。结合实习实训和强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等，以及国家安全教育、节能减排、绿色环保、社会责任、人口资源、海洋科学等人文素养和科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。其中，物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养为限定选修课。

专业技能课程包括专业基础课、专业核心课、专业方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、综合实训、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时	参考学分
1	中国特色社会主义	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，	主要内容： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，中国特色社会主义的创立、发展和完善。分为中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设以及踏上新征程，共圆中国梦等六部分。	36	2

		把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	教学要求： 本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的思想政治学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。		
2	心理健康和职业生涯	培养职业精神、健全人格和公共参与等学科核心素养，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	主要内容： 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识。分为时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习、终身受益和规划生涯，放飞理想等六部分。 教学要求： 本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的思想政治学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36	2
3	哲学与人生	培养职业精神、健全人格和公共参与等学科核心素养，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	主要内容： 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。分为立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干和坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值等四部分。 教学要求： 本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的思想政治学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。	36	2

4	职业道德与法治	<p>培养职业精神、法治意识等学科核心素养，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>主要内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。分为感悟道德力量，践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严和遵循法律规范等六个部分。</p> <p>教学要求：以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。坚持正确育人导向，强化价值引领，科学制定教学目标，围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。</p>	36	2
5	语文	<p>培养语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等学科核心素养。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>主要内容：遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，根据课程目标，整体建构、系统设计课程结构。</p> <p>基础模块部分包括语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读，整本书阅读与研讨和跨媒介阅读与交流等八个专题。</p> <p>职业模块包括劳模精神工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，微写作，科普作品选读等四个专题。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	198	11
6	数学	<p>使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生数学</p>	<p>主要内容：分为基础模块、拓展模块一和拓展模块二。</p> <p>基础模块的内容包括四部分，分别是基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)。</p> <p>拓展模块一的内容包括四部分，分别是基础知识(充要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组</p>	180	10

		<p>学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p>合、随机变量及其分布、统计)。</p> <p>拓展模块二的内容包括七个专题:数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题。另外，还有若干个数学案例:数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资等。</p> <p>教学要求:全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务;教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律;要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。</p>		
7	英语	<p>中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣。帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>主要内容:分为基础模块、职业模块和拓展模块。</p> <p>基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。</p> <p>职业模块由求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划八部分构成。</p> <p>拓展模块由自我发展、技术创新、环境保护等内容。</p> <p>教学要求:中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务发展和提升学生英语学科核心素养;应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务;应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>	180	10
8	信息技术	<p>围绕信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任等信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导</p>	<p>主要内容:包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等8个部分内容。</p> <p>教学要求:信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养</p>	108	6

		学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。		
9	历史	中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等历史学科核心素养。	主要内容： 分为中国历史和世界历史两部分。“中国历史”包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。“世界历史”包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。 教学要求： 基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。	72	4
10	体育与健康	使学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得	主要内容： 分为基础模块和拓展模块两个部分。基础模块包括体能和健康教育。拓展模块包括球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民间传统体育类运动、新兴体育类运动等内容。 教学要求： 要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。此外，课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等，是培养学生体育与健康学科核心素养的重要途径，要纳入整体课程结构设计和教学计划中，列入作息时间安排中，与体育与健康课程教学内容相衔接，切实保证学生每天一小时校园体育活动时间和效果。	180	10

		全面发展。			
11	艺术	坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	主要内容： 包括音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分。 教学要求： 加强课程研究，按照课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36	2
12	中华优秀传统文化	掌握中华优秀传统文化基本知识；提升领悟和传承中华优秀传统文化的能力；提高中华优秀传统文化素养。	主要内容： 人伦纲常；礼乐教化；王朝兴亡；经邦济世；修身正己；协和万邦；舆地揽胜；宅兹中国；方外世界；乡风民俗；文学艺术；技艺百工等。 教学要求： 发挥学科独特的育人功能；整体把握学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用。	36	2
13	职业素养	培养积极劳动态度和良好劳动习惯，具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为，具备理性思维、批判质疑、勇于探究的科学精神，能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系，并做出正确价值判断和行为选择，在社会实践中增长才干。	主要内容： 职业素养；职业理想；品格素养；情绪管理素养；语言素养；礼仪素养；人际沟通素养；解决问题素养；实践执行素养；团队合作素养；职业发展素养；职业创造素养等。 教学要求： 落实立德树人根本任务，将培育学生的思想政治学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；运用现代信息技术，提高教学效率。	36	2
14	安全教育	以学生生活为基础，培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，以	主要内容： 国家安全、社会安全、公共卫生安全、意外伤害安全、网络信息安全、自然灾害安全、校园安全等。 教学要求： 以学生安全意识培养为宗旨，进行实践与理论相结合，以实际案例为渗透，全面加强学生的安全意识，培养学生安全素质，提高校园安全文化。在安全教育指导教学过程中，要强调安全意识对于学生的重要性，树立正确的安全意识，灵活运用教学理论知识，主动进行各种实践	36	2

		保障中小学生学习安全的成长。	活动。为学生营造一个安全的学习、生活环境。此外，应急演练、实习安全等，是培养安全教育学科核心素养的重要途径，要纳入整体课程结构设计和教学计划中。应急演练由保卫处、学生处组织；实习安全由招生就业中心、各系组织。		
15	礼仪	培养学生的通用职业能力，将礼仪与专业有机结合，提高学生的综合素质，通过切实有效的礼仪教育，培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，培养学生良好的行为规范，使学生在未来的工作中掌握各种礼仪与技巧。	<p>主要内容：个人礼仪、社交礼仪、家庭礼仪、校园礼仪、职业礼仪、商务礼仪、餐饮礼仪、节日礼仪、涉外礼仪等。</p> <p>教学要求：在学生掌握基本理论的同时，特别强调动手能力与技能训练的培养，教学内容具有针对性、指导性、应用性，突出职业教育特点。在巩固学生所掌握的礼仪基本理论的基础上，在实践中培养学生良好的行为规范，使学生在未来的工作中掌握各种礼仪与技巧，从而提高学生的综合素质，为学生今后的发展打下坚实的基础。</p>	36	2
16	书法	掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，提升感受美、表现美、创造美和鉴赏美的能力，提高书法艺术鉴赏素养。	<p>主要内容：书法艺术的构成要素；书法艺术的形与质；书法的工具、材料与美学特征；书法鉴赏的心理机制；书法史略；各种字体书体鉴赏等。</p> <p>教学要求：发挥学科独特的育人功能；整体把握学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用。</p>	36	2
17	普通话	落实立德树人根本任务，激发学生对祖国语言的热爱，熟练掌握和运用普通话，使学生树立文化自信、民族自信，增强学生的爱国热情。	<p>主要内容：普通话的概念、语言特点、发展史，为什么学习普通话、怎么学好普通话，普通话语音基础知识、朗读知识和技巧、命题说话的知识和技巧以及普通话测试技巧。</p> <p>教学要求：发挥普通话口语课程独特的育人功能；整体把握普通话口语学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；讲练结合，以练为主，使学生在反复练习中熟练运用普通话。</p>	36	2

(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时	参考学分
1	素描	通过本课程的学习,使学生掌握素描基本要素以及正确的观察方法;掌握素描的表现技法以及与专业设计相关的表现手法。	主要内容: 认识素描、透视与构图、石膏几何体结构素描、几何体光影结构素描、素描质感的表现、静物素描结构素描、静物光影素描的画法等。 教学要求: 掌握基本理论的同时,讲练结合,特别强调技能训练。以学生为主导,调动学生动手能力、激发学生自主学习热情,主动学习、善于学习,提升审美素养、造型表现能力。	144	8
2	色彩	通过本课程的学习,使学生具备对物象进行色彩冷暖、明度、纯度等的分析能力;感知物象色彩,形成良好的造型和色彩表现能力。	主要内容: 认识色彩的基本知识、色彩的设计理论、色彩的心理效应、色彩与生活环境,色彩的表现力等。 教学要求: 掌握正确的色彩观察方法,能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化,全面、科学地认识色彩;具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力,提高色彩表现能力和审美能力。	72	4

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时	参考学分
1	构成基础	通过平面构成、色彩构成、立体构成的学习与训练,初步掌握形式美基本规律、法则和原理,为各项设计课学习打好基础。	主要内容: 构成的概念,构成的要素,构成的组织形式和审美法则;色彩的属性、色彩的联想与象征,色彩的提取与重构;三维立体空间,构成的方法、规律、观念与实践等。 教学要求: 掌握形式美的规律、法则,了解色彩的属性及在设计中的运用,开拓思维,树立立体空间意识,把握设计的审美规律,为下一步的课程打下坚实基础。	144	8
2	装饰图案	通过本课程的学习,了解图案基础知识;了解装饰图案基本概念;掌握装饰造型的设计方法,并能自主进行装饰图案的设计。	主要内容: 图案基本概念和组织形式、装饰造型的基本要素、装饰图案的构图、装饰图案的形式美法则与造型方法、装饰造型和色彩变化法则、图案的设计方法。 教学要求: 掌握基本理论的同时,讲练结合,特别强调装饰技能训练和工艺制作能力培养,理解掌握传统民族	72	4

			文化元素及在图案设计中的运用，注重绘画工艺和工匠精神培育。		
3	陶艺	通过本课程的学习，使学生了解陶艺基本概念；了解陶艺的基本材料；掌握陶艺成型的方法；掌握陶艺装饰的技巧；能运用所学知识进行陶艺烧制。	<p>主要内容：陶艺的发展、陶与瓷的原材料、陶艺成型的主要方法、陶艺的装饰技法、陶艺的釉料和施釉方法、陶艺的烧制等。</p> <p>教学要求：了解陶艺的基本概念，掌握陶艺制作流程和基本方法，通过对传统装饰技法赏析、肌理与质感实验性课堂，感受不同装饰技法的不同视觉呈现，并且结合个人创意造型实现陶艺制作流程的学习。</p>	108	6
4	photoshop	树立团队协作精神，养成主动学习习惯，提高艺术修养并具有创新精神；了解和掌握photoshop基本常识；掌握其使用技巧；熟练使用其操作界面和功能；能熟练使用photoshop制作效果图，并能在实际工作中得到应用；能使用photoshop独立完成、自主创意一幅作品。	<p>主要内容：photoshop基本操作，绘制图形基本命令讲解；编辑图形基本命令讲解；快速绘制图形的方法等。</p> <p>教学要求：本课程为专业基础课程，通过实操练习，能够通过计算机软件辅助独立完成方案的设计表现、图形处理，达到学生计算机动手能力和审美意识的养成。</p>	108	6

3. 专业方向课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时	参考学分
1	标志与VI设计	通过本课程的学习，使学生了标志与VI的概念及发展；掌握标志设计方法、熟悉VI系统设计原则及流程；掌握VI设计的各个部分设计方式；能够熟练完成VI项目实际操作。	<p>主要内容：标志的发展、标志的设计形式和设计方法、VI系统的历史、认识VI设计、VI设计的流程、VI设计的基础要素设计、应用部分的设计、VI品牌手册与品牌管理。</p> <p>教学要求：了解标志与VI设计的发展演变过程，理解标志与VI设计一般规律和表现手法，掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，以及一般标志设计的创意规律和表现形式法则、及常见标志识读方法。</p>	144	8
2	Illustrator	使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能，并能运用软件独	<p>主要内容：Illustrator图形设计软件命令工具操作、图形图像处理、色彩修饰、制作背景、按钮、标题等网页元素制作，综合项目的设计</p>	72	4

		立进行图形图像处理。	创作等。 教学要求： 掌握Illustrator的各项功能及应用，通过实际案例剖析学会灵活有效应用该软件进行图形图像处理。主要教学环节采用理论与实践相结合的教学方法，合理分配时间，通过课堂讲授、上机实践使学生在掌握理论知识的同时并能进行熟练的操作和运用。		
3	广告设计与制作	培养学生根据不同的主题，选择恰当的广告设计表现形式，准确进行广告设计的能力；培养懂得广告视觉传播战略和策划，符合未来需要的有责任感的设计师；培养学生的民族设计思维、设计意识，引导学生树立“以人为本”的设计理念和价值导向。	主要内容： 广告的基本知识、平面广告表现形式，文字设计、图形创意、板式设计、POP广告、招牌制作安装、广告法规等。 教学要求： 通过对广告设计课程的学习，使学生基本掌握该课程的理论知识、创意方法、具备广告设计的基本素质和技能，胜任各种广告形式的创意。课程学习结合广告设计师国家职业资格证书考核标准，完成相关知识学习。	144	8
4	包装设计	通过学习包装设计的概念、包装设计中的平面设计、结构设计、造型设计、材料与工艺、设计理念与流程等，使学生在了解基本包装设计知识的同时，能运用各种手法制作出符合使用功能又具有一定艺术风格的包装。	主要内容： 小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计，根据商品性质、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法。 教学要求： 通过课堂教学，使学生对包装设计具有全新的认识，按照美学规律能够独立完成相关的纸品包装结构和容器的设计制作，并提高创意设计能力。提升学生的手工制作能力，在不断发展变化的市场环境中发现和认识包装设计与市场的紧密联系。课程学习结合广告设计师国家职业资格证书考核标准，完成相关知识学习。	72	4
5	室内设计基础	使学生了解室内设计的含义、内容及其发展概况和设计原则，激发学生对家居空间设计的学习兴趣。能对普通户型项目进行设计分析定位，正确处理各功能空间的关系，熟悉运用室内设计不同风格，通过绘制图纸训练专	主要内容： 室内设计概述、室内设计基础知识、室内功能设计、居室空间设计要素、室内装饰制图规范、项目方案设计与表现等。 教学要求： 通过理论学习、实践设计的环节学习，使学生熟悉室内空间设计，初步掌握家居空间的规划设计能力。课程学习结合1+X室内设计职业技能等级证书考核标准，	72	4

		业技能。掌握常见户型设计的基本流程和要求。	完成相关知识技能学习，获取资格证书。		
6	AutoCAD	以AutoCAD软件为依托，通过学习二维图样的计算机绘制方法和三维实体造型技术，培养学生计算机绘图的职业能力，为专业课的学习打下坚实的基础；通过国家职业技能等级考试；达到综合运用所学知识、方法提高设计与开发能力。	主要内容： AutoCAD软件基本知识，软件工具箱及操作命令等。 教学要求： 了解工具箱的应用技巧并熟练掌握，能够独立进行专业图像处理、图片的修复与合成等，能运用相关设计软件完成作品的创意设计。课程学习结合1+X室内设计职业技能等级证书考核标准，完成相关知识技能学习，获取资格证书。	144	8
7	计算机辅助设计	通过本课程的学习,使学生理解掌握和用3DSMX制作效果图的方法与技巧,学会室内模型的建立,材质的设置,灯光的创作及vry渲染效果图的渲染出图,并进行后期渲染制作,最终创作出理想的方案效果图。	主要内容： 3DSMAX软件基本知识,软件的基本应用,基本模型的创建、常用材质的制作、灯光与渲染制作、酷家乐软件等。 教学要求： 学会利用相关设计软件掌握室内外设计效果图的绘制,酷家乐软件的使用方法,能运用软件进行设计方案的效果表达。	144	8
8	手绘效果图	全面掌握种线条与单体的画法,精通在不借用铅笔稿和尺子情况下,快速完成大中小型空间的任意角度表现,熟练掌握色彩理论与马克笔表现,快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。	主要内容： 手绘技法概论、工具使用、基本透视原理、临摹训练、室内元素手绘表达、着色技巧、室内设计手绘表现等。 教学要求： 通过对理论的讲述,使学生了解并掌握物体透视、构图、线条的形体表达、马克笔彩铅质感与空间的表达、图面的色彩感等。课程学习结合1+X室内设计职业技能等级证书考核标准,完成相关知识技能学习,获取资格证书。	72	4

4. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时	参考学分
1	文创与手工艺	培养学生以改革创新为核心的时代精神、精益求精的工匠精神，树立中华民族文化自信；具备素材收集、分析、整理的习惯；培养学生的创意与设计表达能力；具备独立完成文创工艺	主要内容： 文创工艺美术品概述；文创工艺品设计元素收集、草图绘制、效果图制作；设计方案展示；设计方案样品制作。 教学要求： 掌握文创工艺美术品方案设计基本原理、基本方法、基本步骤；课程融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担当起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。	36	2

		艺术品创意方案设计、研发、等方面的能力。			
2	材料与施工工艺	使学生系统了解装饰材料、装饰构造的基础知识，建立起科学的、完整的材料分类体系，掌握常用材料的组成、构造、性质和用途，培养合理的选用材料的能力，并使了解构造的基本原理，在设计中合理运用。	<p>主要内容：装饰材料的基本知识，装饰材料的性能、用途和施工方法，装修工程的基本施工工艺、工序及施工要点等。</p> <p>教学要求：了解室内装饰材料分类方法及类别，掌握装饰材料的选用原则，并能够熟练使用，了解建筑装饰构造的基本概念，历史，现状和发展趋势，掌握室内装饰构造的基本形式和施工工艺，并能够灵活运用。</p>	36	2
3	中国工艺美术简史	<p>深入理解中国传统文化，增强民族自豪感；拓宽学生知识视野；</p> <p>了解中国工艺美术史的发展脉络、风格演变；了解青铜器、陶器、玉石、漆器、染织工艺、金银器。</p>	<p>主要内容：原始社会的工艺美术；夏商西周时期的工艺美术；春秋战国时期的工艺美术；秦汉时的工艺美术；魏晋时期的工艺美术；隋唐时期的工艺美术；五代宋辽金时期的工艺美术；元代工艺美术；明代工艺美术；清代工艺美术；近现代工艺美术。</p> <p>教学要求：通过本课教学，使学生对各历史时期工艺美术的形成发展及时代特点有所了解，在漫长的历史长河中，我们的祖先从简单的石器工具一直发展到现代多姿多彩的工艺美术品，集中了劳动人民的智慧。学习和了解中国工艺美术简史，可从中得以借鉴、开拓现代设计的思路。要求教师在授课期间，穿插图例和利用幻灯片教学等。</p>	36	2
4	设计概论	了解艺术设计的设计现象、设计的基本原理和基本规律；理解设计的发生及相关设计历史；熟练掌握设计的目的与原则，设计的形态与特征。	<p>主要内容：设计概念和含义，设计的发展简史、设计的形态和特征，设计之美，设计与未来等；</p> <p>教学要求：掌握设计的概念及含义，明确设计的目的和基本原则，提高学生的文化修养，了解设计的作用与功能，理解设计与材料、技术的关系，掌握设计的本质和形式美，了解设计师的知识结构和职责，理解设计的过程与步骤以及设计的相关法规。使学生认识到设计工作者一定要以全新的观念与设计方法，运用新的设计工具，还必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。</p>	36	2

5. 综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作为目的而采取集中实训的教学组织形式，按照企业标准管理和考核学生。综合实训教学时间安排在第5学期。

6. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》有关要求，保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。要加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

（三）课证融通

1. 1+X证书与课程融通

1+X证书“室内设计”项目

对接课程：室内设计基础、材料与施工工艺、AutoCAD、photoshop、构成基础

2. 职业技能等级证书与课程融通

（1）1+X证书室内设计技能等级证书支撑课程：室内设计基础、材料与施工工艺、AutoCAD、photoshop、构成基础

（2）“装饰美工”技能等级证书支撑课程：构成基础、图案基础、广告设计与制作、photoshop、室内设计基础

七、教学进程总体安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28~30学时，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000~3300。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般16~18学时为1学分，3年总学分不得少于170。军训、入学教育、劳动教育、创新创业教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共6学分。

公共基础课程学时占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课程，其教学时数占总学时的比例应不少于10%。

强化实践环节，加强实践性教学，实践性教学学时占总学时数的50%以上。

（一）各学期教学环节安排

环节	学期	一	二	三	四	五	六	合计	学分
	教学周数		18	18	18	18	18		90
复习考试		2	2	2	2	2		10	
岗位实习							24	24	24
合计		20	20	20	20	20	24	124	164-174

备注：本表不含军训、入学教育、劳动教育、创新创业教育、毕业教育等。

(二) 教学学时比例

课程类别	课程性质	总学时	理论学时	实践学时	百分比 (%)	
					理论学时占比	实践学时占比
公共基础课程	必修课程	1098	936	162	45.1%	49.1%
	限定选修课程	72	36	36	3.0%	
	任意选修课程	72	36	36	3.0%	
专业(技能)课程	专业基础课	216	30	186	8.9%	50.9%
	专业核心课	432	56	376	17.8%	
	专业方向课	432	56	376	17.8%	
	专业选修课	108	62	46	4.4%	
合计		2430	1212	1218	70%	

其中，选修学时总计：252，占比：10.4%；实践学时总计：1218，占比：50.1%。

备注：本表不含综合实训和岗位实习学时数（学时：1008）。

(二) 教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时安排			考核方式	学年/学期/周数/周课时						
					总学时	理论学时	实践学时		第1学年		第2学年		第3学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18	18	18	18	18	18	
公共基础课程	必须课程	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	考试	2						
		2	心理健康和职业生涯规划	2	36	36	0	考试		2					
		3	哲学与人生	2	36	36	0	考试			2				
		4	职业道德与法治	2	36	36	0	考试				2			
		5	语文	11	198	198	0	考试	2	2	2	2	3		
		6	数学	10	180	180	0	考试	2	2	2	2	2		

		7	英语	10	180	180	0	考试	2	2	2	2	2		
		8	信息技术	6	108	54	54	考试	2	4					
		9	历史	4	72	72	0	考试	2				2		
		10	体育与健康	10	180	90	90	考查	2	2	2	2	2		
		11	艺术	2	36	18	18	考查		2					
		小计		61	1098	936	162		14	16	10	10	11		
	限定选修	12	中华优秀传统文化	2	36	18	18	考查			2				
		13	职业素养	2	36	18	18	考查				2			
		小计		4	72	36	36				2	2			
	任意选修	14	安全教育	2	36	20	16	考查							
		15	礼仪	2	36	20	16	考查					2		
		16	书法	2	36	16	20	考查	2						
		17	普通话	2	36	16	20	考查							
		小计		4	72	36	36		2				2		
		公共基础课程合计		69	1242	1008	234		16	16	12	12	13		
专业 技能 课程	专业 基础 课	1	素描	8	144	16	128	考试	8						
		2	色彩	4	72	14	58	考试	4						
		小计		12	216	30	186		12						
	专业 核 心 课	3	构成基础	8	144	16	128	考试		8					
		4	装饰图案	4	72	12	60	考试		4					
		5	Photoshop	6	108	16	92	考试	2	2	2				
		6	陶艺	6	108	12	96	考查			4	2			
		小计		24	432	56	376		2	14	6	2			
	专业 方 向 课 一	7	标志与VI设计	8	144	16	128	考试			8				
		8	Illustrator	4	72	12	60	考试			4				
		9	广告设计与制作	8	144	16	128	考试					8		
		10	包装设计	4	72	12	60	考查					4		
			小计		24	432	56	376				12	12		
	专业 方 向 课 二	7	室内设计基础	8	72	26	46	考试					4		
		8	AutoCAD	4	144	16	128	考试			4				
		9	手绘效果图	4	72	12	60	考试					4		
		10	计算机辅助设计	8	144	16	128	考查					8		
			小计		24	432	56	376				12	12		
		专	11	文创与手工艺	2	36	6	30	考查					2(方)	

业 选 修 课											向一)		
	12	材料与施工工艺	2	36	6	30	考查				2(方 向二)		
	13	中国工艺美术简 史	2	36	28	8	考查				2		
	14	设计概论	2	36	28	8	考查					2	
	小计		6	108	62	46			72	36	4	2	
	专业技能课程合计		66	1188	204	984		14	14	18	18	15	
实 习 实 训	1	综合实训1	6	108	8	100	考查				6		
	2	综合实训2	10	180	12	168	考查				10		
	3	岗位实习	30	720	0	720	考查					30	
	实习实训合计		46	1008	20	988						16	30
总计		181	3438	1232	2206		30	30	30	30	31	30	
备注：本表不含军训、入学教育、劳动教育、创新创业教育、毕业教育等。													

说明：1. 本表不含军训、入学教育、劳动教育、创新创业教育、毕业教育等教学安排。军训、入学教育（共3周）安排在第1学期，劳动教育（1周）安排在第1-4学期，创新创业教育（1周）安排在第4或第5学期，毕业教育（1周）安排在第5学期。

2. 艺术、中华优秀传统文化、职业素养、安全教育、礼仪、书法、普通话等课程利用第二课堂采用线上线下形式开展教学。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为20:1，双师素质教师占专业教师比为80%，专任教师队伍职称、年龄合理，梯队结构完整。

2. 专任教师

专任教师具有中等职业学校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；信息化教学能力强，有一定的教学科研能力，能开展多门课程教学改革和科学研究；能够熟练运用项目教学、案例教学、场景教学等教学方法；能上2门以上的专业课，熟练掌握本门课程所涉及到的问题；按时完成每五年不少于6个月的下企业实践活动。

3. 兼职教师

兼职教师是从本专业相关的行业企业聘任，有5年以上本行业企业一线技术工作经历的专家、技术骨干、高技能人才、工程技术人员；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担教、学、做一体课程教学，在学生进行生产性实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习和实践等教学环节发挥优势；沟通表达能力强；能与专任教师相互学习、合作，参与专业建设、课程建设和

教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势。

4. 健全师资队伍培养体系

为达到上述人要求，本专业将结合专业实际多措并举完善师资队伍培养体系，主要采取以下方式：

(1) 落实企业锻炼制度

依托校企合作，强化教师到企业实践锻炼，共建实习指导教师与企业带教师傅相结合的双导师制。落实专业教师每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践制度，专业教师每年企业实践的时间累计1个月以上。要求教师做到了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展现状及趋势等基本情况；熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范，用人要求及管理制度等具体内容；学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法等；结合企业的生产实际和用人标准，不断完善教学方案、改进教学方法，积极开发校本教材，提高技术技能人才的培养质量。

(2) 落实教师培训制度

制定教师培训规划，有计划、分步骤实施五年一周期的教师全员培训。学校遴选具备资质条件的职教师资培养培训基地、大中型企业等，采取校企合作、工学交替、线上线下等组织形式，分层分类开展教师培训。培训要模块化设置课程，分类制定教师培训必修课程和选修课程，赋予相应学分。开设专业教学法、课程开发与应用、技术技能实训、教学实践与演练等专题模块，重点提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力等“双师”素质。实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合，开展训前诊断、训中测评、训后考核，加强教师的师德养成、专业知识更新、实践技能积累和教学能力提升。

(二) 教学设施

为加强学生综合素质、实践能力和创新能力的培养与提高，也为专业建设打下坚实的硬件基础，工艺美术专业建设综合型实训学习环境，通过建设理实一体化教室、完善校外实训基地，促进学生知识、能力和素质协调发展。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备触摸屏多媒体黑板，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导文件等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对

学生进行职业技能训练的过程。

(1) 室内装饰材料、构造及工艺展示室

室内装饰材料、构造及工艺展示室针对室内墙面、地面、吊顶、隔墙、厨卫、门窗等装修部位配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；配备有开关、插座、电线、线管、灯具等常用小型机具及机具介绍；配备有常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并有描述构造的施工工艺展示板；安装有应急照明装置，符合紧急疏散要求、标志明显，具备应急逃生通道；用于室内装饰材料与工艺构造、室内设计基础等课程的教学与实训。

(2) 艺术设计专业机房实训室

艺术设计专业机房实训室配备触摸屏多媒体黑板、安装有AutoCAD、3DSMAX、酷家乐、Illustrator、Photoshop等计算机辅助设计软件；互联网接入或WI-FI环境，并具有网路安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于室内设计施工图绘制、3DSMAX效果图表现、平面广告设计、包装设计、标志与VI设计、版式设计、Photoshop图形处理等课程的教学与实训。

(3) 广告设计与制作实训室

广告设计与制作实训室的配备喷绘机、装订机、切纸机、复印机、打印机、雕刻机等设备，面积和设施满足广告制作、图文输出、册页装订等实训训练和教学；具有可重复使用的实训区域；配备有消防器材、手套等防护设备，有明显的相关安全警示标志；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(4) 陶艺实训室

陶艺实训室配备触摸屏多媒体黑板、操作台、拉坯机、窑炉、施釉机、练泥机、晾坯架等设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装通风设备、配备消防器材、安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(5) 美术画室

画室配备希沃一体机、大型投影设备、画台、画桌、画架、画板、静物展示台、石膏教具静物教具等设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

3. 校外实训基地基本要求

按照《职业学校学生实习管理规定》要求，建立长期稳定的可开展“顶岗实习”的校外实习、实训基地，能够接纳一定规模的学生开展写生研学、广告设计制作、室内方

案设计、方案效果绘制、室内装饰施工管理、装饰设计样板展示等有关研学、实践、实训。为学生提供了解企业、体验企业文化、参与生产性实习的平台，不断创新育人环境。密切与行业和企业的联系，在与企业签订的基础上，进一步加强了内涵建设，邀请其技术人员全程参与人才培养过程，共同开展项目课程开发和实践教学。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学设施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广告设计、建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸）、齐全的广告设计、建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源配置基本要求

配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库、虚拟仿真软件、开放式数字化课程资源平台，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

现阶段，已实现平台互动资源所有课程全覆盖，包括工艺美术专业教学资源库。

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，如线上线下混合教学模式、基于任务和问题为导向的PBL教学模式等，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习，突出学生主体地位。

1. 讲授法：教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。它是教师使用最早的、应用最广的教学方法，可用以传授新知识，也可用于巩固旧知识，其他教学方法的运用，几乎都需要同讲授法结合进行

2. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

3. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

4. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

5. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

6. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交小论文等方式评定。

①评价方法多样：改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

②评价主体多元：教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

③建立以学生作品为核心的评价方法：课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，一般来说作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的30%，作品考核占课程考核总分的70%。

2. 对学生的评价与考核

①评价与考核主体：以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、

家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

②评价与考核方法：采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

③评价与考核内容：A. 思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。B. 专业知识与技能：针对工艺美术品设计教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。C. 科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

4. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案、更新资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人或系部主任听课评课不少于8次，建立新进教师培养指导制度。

2. 完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果有效改进专业教学，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。毕业要求中必须体现取得1+X证书、职业技能等级证书或职业资格证书等要求。

十、附录

1. 编制依据

- ①《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）。
- ②《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）。
- ③教育部办公厅关于印发中等职业学校公共基础课程方案的通知（2019.10）
- ④教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成（2021）4号）。
- ⑤中华人民共和国国家职业分类大典。
- ⑥河南省委办公厅、河南省人民政府办公厅印发《高质量推进“人人持证、技能河南”建设工作方案》（2021.12）

2. 动态调整

本方案根据学校专业发展情况，结合本地域产业发展，考虑学生实习反馈，实时对专业人才培养方案进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

附录1:

1+X “室内设计”职业技能等级标准与支撑课程衔接融通表

工作领域	工作任务	支撑课程	衔接与融通要求
1. 前期准备	1.1项目调研与资料整理	室内设计基础	1.1.1能在设计负责人的指导下按规范对设计项目进行调研和测量并形成设计条件文件； 1.1.2能按要求完成项目前期数据、资料搜集； 1.1.3能够对项目资料分类整理并形成文档。
	1.2项目分析与洽商	室内设计基础	1.2.1能按要求进行室内设计客群分析； 1.2.2能掌握室内设计基本沟通技巧； 1.2.3能按要求建立规范的洽商记录。
2. 概念设计	2.1概念设计方向明确	室内设计基础	2.1.1能够根据客户要求进行风格初步判断； 2.1.2能够为客户的设计项目风格定位提供合理化建议； 2.1.3能够根据客户要求提出概念设计方向。
	2.2概念方案设计	手绘效果图	2.2.1能够用手绘草图、软件或图片视频资料等方式表达室内局部空间概念设计； 2.2.2能够根据功能需求和现场情况对局部室内空间进行合理规划； 2.2.3能够根据客户需求结合相关规范对局部室内空间进行平面家具布置。
	2.3概念方案编制	信息技术	2.3.1能够汇总概念方案汇报文本所需资料； 2.3.2能够协助设计负责人完整编制概念设计成果汇报文本； 2.3.3能够安排文本的复制、打印、上传等工作。
3. 方案设计	3.1空间与界面设计	计算机辅助设计	3.1.1能够根据设计理念延展设计元素、表达设计构想； 3.1.2能够根据项目需求结合相关规范，正确运用人体工学对空间进行合理的功能分区和动线规划； 3.1.3能够运用软件或手绘草图方式绘制室内空间进行设计创作； 3.1.4能够运用软件绘制设计空间各界面的方案图。
	3.2材料与陈设设计	室内设计基础	3.2.1能够根据方案需求选择装饰材料，确定规格、色彩和纹理等； 3.2.2能够根据方案需求选择家具与陈设品。
	3.3方案设计成果编制	计算机辅助设计	3.3.1能够汇总方案设计成果汇报文本所需资料； 3.3.2能够协助设计负责人完整编制方案设计成果汇报文本； 3.3.3能够记录方案汇报的会议内容，并整合有价值的信息，形成文档。
4、深化设计	4.1空间与界面深化设计	室内设计基础	4.1.1能根据方案设计开展项目设计分析； 4.1.2能够对项目整体空间进行深化设计； 4.1.3能够优化项目平面功能布局与动线关系，对立面进行深化设计。

	4.2材料与构造深化设计	材料与施工工艺	4.2.1能够依据室内装饰构造、材料工艺进行深化设计； 4.2.2能够根据施工工艺、风格特征绘制细部大样与节点图； 4.2.3能够制作材料样板与主材控制文件。
	4.3照明与陈设设计深化	手绘效果图	4.3.1能够使用手绘或者计算机效果图表现手段，对照明及陈设进行表现； 4.3.2进行深化设计；能够运用照明与色彩原理对照明与色彩进行深化设计； 4.3.3能够运用陈设设计原理对陈设进行深化设计； 4.3.4能够编制照明与陈设指导文件。
	4.4相关专业协调参与	材料与施工工艺	4.4.1能够界定与各专业的设计深化的协调节点，完成暖通空调、给排水、消防等专业基础点位设计； 4.4.2能够落实相关产品与设备数据信息对初步方案进行深化设计； 4.4.3能够落实配合多媒体、智能化的设计需求进行深化设计。
5. 施工图绘制	5.1施工图绘制	室内设计制图	5.1.1能进行项目现场踏勘，复核项目的结构、尺寸等信息并形成设计条件文档； 5.1.2能够根据制图标准绘制方案中各空间的平面图、顶棚图、立面图、剖面图等； 5.1.3能够依据标准图集绘制通用节点图； 5.1.4能够协助编辑图纸并汇编成套。
	5.2图纸输出与交付	AutoCAD	5.2.1以标准格式输出施工图，装订成册； 5.2.2依据相关规定完成蓝图签字盖章； 5.2.3向各相关方交付设计文件并形成移交记录。
6. 设计服务	6.1设计交底	材料与施工工艺	6.1.1参与现场相关设计工程例会、设计专业技术交底和施工现场配合工作，记录整理形成会议纪要并归档； 6.1.2了解现场施工流程、施工工艺； 6.1.3参与项目中的难点及重点问题控制。
	6.2部品深化设计审核	室内设计制图	6.2.1参与主要装饰材料（书面资料、材料样品、尺寸标准、技术规格等）检验、现场复核、材料安装排版及装修材料封样工作； 6.2.2参与深化设计图纸校对、审阅、物料、材料替换变更等工作； 6.2.3参与审阅安装施工的样板间、样板段技术质量与效果。
	6.3施工配合	室内设计制图	6.3.1参与现场复核、提出整改方案及补充或设计变更图纸； 6.3.2参与设计变更通知单、修改、补充图纸、会议纪要、技术核定单校对、审阅相关工作，并整理归档，保留相应的影、声像电子资料； 6.3.3参与各阶段验收，并记录形成书面报告。

附录2:

“装饰美工”职业技能等级证书认定支撑课程与考核目标关系表

(理论知识考核部分)

考核目标		相关知识要求	支撑课程
基本要求	职业道德	1. 职业道德基本知识 2. 职业守则	职业道德与 法治
	基础知识	1. 素描色彩基础知识 2. 制图基础知识 3. 构成基础原理 4. 材料与施工知识 5. 相关法律基础知识	1. 素描 2. 色彩 3. 构成基础 4. 材料与施 工工艺
1. 文字图形 制作	1.1 绘写美术字	1.1.1 手写仿宋体字的方法 1.1.2 罗马体、黑体外文字的造型特点 1.1.3 拉丁字发展历史和外文字书写基础知识 1.1.4 罗马体、黑体外文字的书写步骤和方法	广告设计与 制作
	1.2 操作刻绘机刻字	1.2.1 计算机基本操作知识 1.2.2 刻字软件应用知识 1.2.3 文字录入方法 1.2.4 刻绘机操作程序	计算机辅助 设计
	1.3 刻制美术字	1.3.1 复合板性能知识 1.3.2 钢丝锯锯方法 1.3.3 木锉整修方法 1.3.4 砂纸打磨方法 1.3.5 刷漆或喷漆方法 1.3.6 泡沫塑料切割机操作方法	广告设计与 制作
	1.4 摹绘图形、花边	1.4.1 造型基础知识 1.4.2 造型表现技法	装饰图案
	1.5 制作图形、花边	1.5.1 图形软件使用方法	计算机辅助 设计
2. 平面装饰	2.1 喷绘简单版面背景	2.1.1 喷绘工具的使用和保养方法 2.1.2 模板制作方法 2.1.3 不同模板遮挡喷画造型方法	广告设计与 制作
	2.2 描绘简单版面	2.2.1 描绘版面的技法	计算机辅助 设计
	2.3 制作标志牌	2.3.1 及时贴、有色纸、电化铝箔、复合板的加工方法 2.3.2 粘贴方法	标志与VI
	2.4 绘制平面POP广告	2.4.1 马克笔使用方法 2.4.2 POP字体书写方法 2.4.3 卡通造型知识 2.4.4 马克笔绘画技法	广告设计与 制作

		2.4.5 图片编排知识	
	2.5 制作广告牌	2.5.1 底板材料知识 2.5.2 底板加工方法 2.5.3 边框材料知识 2.5.4 边框加工、安装方法	广告设计与制作
	2.6 计算机图文制作	2.6.1 photoshop 软件操作知识 2.6.2 AI 软件操作知识 2.6.3 扫描仪和打印机的使用方法	photoshop
	2.7 摄影	2.7.1 照相机基本知识 2.7.2 感光材料知识 2.7.3 照相机操作技术和摄影表现技巧	摄影
3. 道具制作	3.1 制作简单的展示台	3.1.1 正投影原理 3.1.2 国家制图标准的有关规定（GB标准） 3.1.3 按比例放大起稿的方法 3.1.4 易加工材料知识 3.1.5 美工加工的使用方法和操作要领	制图基础
	3.2 制作简单的装饰道具	3.2.1 组装的步骤方法 3.2.2 易燃有毒材料的防护和安全施工知识	构成基础
4. 陈设布置	4.1 地面、地台陈列 4.2 柜架陈列 4.3 壁面、柱面陈列	4.1.1 商品、展品知识 4.1.2 道具承托陈列法 4.1.3 形式对比陈列法 4.1.4 艺术夸张陈列法 4.1.5 形态衬托陈列法 4.1.6 几何构成陈列法 4.1.7 纺织品、服装折叠法	构成基础
5. 安装	5.1 装拆活动展架 5.2 安装小型展板、广告牌、标志牌	5.1.1 展架组合形式 5.1.2 安装、拆卸知识 5.1.3 各种安装知识	广告设计与制作

“装饰美工”职业技能等级证书认定支撑课程与考核目标关系表

（技能考核部分）

	考核目标	技能要求	支撑课程
1. 文字图形制作	1.1 绘写美术字	1.1.1 能手写仿宋体字 1.1.2 能使用绘图工具写罗马体、黑体外文字	广告设计与制作实训
	1.2 操作刻绘机刻字	1.2.1 能使用计算机进行文字处理 1.2.2 能使用刻绘机刻字	计算机辅助设计实训
	1.3 刻制美术字	1.3.1 能对复合板进行仿宋体、黑体字加工 1.3.2 能对易加工材料进行罗马体、黑体外文字加工	广告设计与制作实训

	1.4 摹绘图形、花边	1.4.1能拷贝和放大图形 1.4.2能使用水彩、水粉颜料进行摹绘	装饰图案实训
	1.5 制作图形、花边	1.5.1能使用计算机进行简单的图形、花边处理 1.5.2能操作刻绘机制图 1.5.3能对易加工材料进行简单的图形、花边加工制作	计算机辅助设计实训
2. 平面装饰	2.1 喷绘简单版面背景	2.1.1能喷绘各种肌理的平面底色和平面图形	广告设计与制作实训
	2.2 描绘简单版面	2.2.1能使用绘画材料绘制版面	计算机辅助设计实训
	2.3 制作标志牌	2.3.1能制作标志底板 2.3.2能手绘标志图形 2.3.3能制作标志图形 2.3.4能固定标志图形	标志与VI实训
	2.4 绘制平面POP广告	2.4.1能绘制标价牌 2.4.2能绘制价目表 2.4.3能绘制POP海报	广告设计与制作实训
	2.5 制作广告牌	2.5.1能制作广告底板 2.5.2能绘制广告版面 2.5.3能安装边框	广告设计与制作实训
	2.6 计算机图文制作	2.6.1能使用两种软件进行图文制作 2.6.2能操作计算机输入、输出设备	photoshop实训
	2.7 摄影	2.7.1能进行一般产品的拍摄 2.7.2能翻拍资料	摄影实训
3. 道具制作	3.1 制作简单的展示台	3.1.1能读立体图 3.1.2能在材料上画出1:1的制作图形 3.1.3能加工易加工材料 3.1.4能组装成型	构成基础实训
	3.2 制作简单的装饰道具	3.2.1能进行简单的装饰美化	构成基础实训
4. 陈设布置	4.1 地面、地台陈列 4.2 柜架陈列 4.3 壁面、柱面陈列	4.1.1能进行平放陈列 4.1.2能进行支架陈列 4.2.1能进行模型陈列 4.3.1能进行悬吊、钉挂陈列 4.3.2能进行堆叠陈列	构成基础实训
5. 安装	5.1 拆装活动展架 5.2 安装小型展板、广告 牌、标志牌	5.1.1能安装、拆卸活动展架 5.2.1能在各种空间界面上进行安装	广告设计与制作实训

附录3:

专业人才培养方案专家论证表

专业代码	750106				
专业名称	2023 级 工艺美术 专业				
所属系	艺术设计系				
论证专家组成					
序号	姓名	专家类型	所在单位	职务/职称	联系电话
1		行业企业专家		设计师	1390
2		教研机构专家		高讲	133
3		一线教师代表		讲师	136
4		毕业生代表		设计师	137
5		在校生代表		学生	131
...					
论证结论	<p>专业核心能力表述准确，结构合理，适应了行业企业及社会对工艺美术行业人才知识、能力的要求。</p>				
	<p>论证专家签名: [Redacted]</p> <p>专家组组长签名: [Redacted]</p>			<p>2023年5月15日</p>	

专业人才培养方案专家论证表

专业代码	750106				
专业名称	2023 级 工艺美术 专业				
所属系	艺术设计系				
论证专家组成					
序号	姓名	专家类型	所在单位	职务/职称	联系电话
1		行业企业专家		设计师	
2		教研机构专家		高讲	
3		一线教师代表		讲师	
4		毕业生代表	仁装	设计师	
5	文	在校生代表		学生	
...					
论证 结论	<p style="text-align: center;">专业核心能力表述准确，结构合理，适应了行业企业及社会对工艺美术行业人才知识、能力的要求。</p> <p>论证专家签名：_____</p> <p>专家组长签名：_____</p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">2023年5月15日</p>				