

# 河南省经济管理学校

## 2023 级《电子商务》专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类(73)	电子商务(7307)	互联网和相关服务(64) 互联网零售(5294) 批发业(51) 商务服务业(1274)	电子商务师 4-01-02-02 互联网营销师 4-01-02-07 商务策划专业人员 2-06-07-03 营销员 4-01-02-01	店铺运营助理、营销专员、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位(群)	电子商务师证、网络营销师证、1+X 网店运营推广、1+X 电子商务数据分析等

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应社会发展需要，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有较强的就业能力和可持续发展能力；掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、互联网交易安全、数据采集与分析等知识；具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力；具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

#### (二) 培养规格

## 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与电子商务专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术和互联网安全的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(5) 掌握市场营销策略和新媒体营销工具和方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、视频拍摄与剪辑和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理与直播电商运营方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及电子商务物流服务与管理的相关知识。

(10) 具备基本的商务礼仪常识。

## 3. 能力

(1) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力。

(2) 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

(3) 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力。

(4) 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力。

(5) 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力。

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，能够遵守电子商务相关的法律法规。

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

(8) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等。

(9) 具有良好的表达沟通能力、团队合作协调能力、创新创业能力。

(10) 具有分析问题和解决问题的能力。

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力。

### **(三) 主要接续专业举例**

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、市场营销

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 课程设置**

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程两类。

#### **1. 公共基础课程**

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思政政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，开设物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等选修课程；围绕时事政策教育、革命文化与社会主义先进文化教育、法律与职业教育、国家安全教育、民族团结进步教育、就业创业创新教育、公共卫生安全教育等教学内容，开设思想政治选修课程（不少于 36 学时）；开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

#### **2. 专业课程**

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（选修）及实践教学环节（含认识实习、岗位实习、综合实训等）。

(1) 专业基础课程包括：电子商务基础、电子商务物流、电子商务客户服务与管理、商品拍摄与图片处理、销售心理学、营销策划实务、商务礼仪与沟通、推销实务。

(2) 专业核心课程包括：市场营销、网络营销、网店美工、网店运营、电子商务数据分析、新媒体营销、短视频与直播营销、跨境电商实务。

(3) 专业拓展课程（选修）包括：软文写作与营销、经济法、会计基础、采购与供应链管理。

(4) 实践教学环节包括：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行电子商务

网店运营综合实训和直播运营综合实训，涵盖：营销内容制作、客户服务、网络营销、直播销售等内容。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。

## （二）课程内容及要求

### 1. 公共基础课程

#### （1）公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	中国特色社会主义	过本课程学习，学生能够树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	本课程学习内容：中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设以及踏上新征程共圆中国梦等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业 and 产业发展情况，强化社会主义核心价值观的价值引领，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。	36	2
2	心理健康与职业生涯	通过本课程学习，学生能够树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。	本课程学习内容：时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益和规划生涯，放飞理想等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，选择正确的人生发展道路；学会适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理及行为问题，培养自主、自助和积极适应社会发展变化的	36	2

				能力。		
3	哲学与人生	通过本课程学习，学生能够理解辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，明白在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义，积极弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	本课程学习内容：立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干和坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值等四部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。	36	2
4	职业道德与法治	通过本课程学习，学生能够提高自身职业道德素质和法治素养，教师对学生进行职业道德和法制教育，能够帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	本课程学习内容：感悟道德力量，践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严和遵循法律规范等六部分。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，引导学生能够掌握加强职业道德修养的主要方法，能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。增强职业道德意识，养成良好的职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	36	2
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	通过本课程学习，学生能够理解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，树立对马克思	本课程学习内容：指导思想、目标任务、领导力量、根本立场、总体布局、战略布局、安邦定国、和平发展等八部分内容。	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，	18	1

		主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择。		
6	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等学科核心素养获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	本课程学习内容：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读，整本书阅读与研讨和跨媒介阅读与交流等八个专题内容。	以课程标准为依据，坚持立德树人根本任务，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	198 必修 144 选修 54	11
7	历史	通过本课程学习，学生能够了解唯物史观的基本观点和方法，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；了解史料的多种类型，学会从历史表象中发现问题，树立正确的国家观和民族观，增强对祖国的认同感，增强民族团结，拥护中国共产党领导。	本课程学习内容：《中国历史》和《世界历史》。《中国历史》包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，共15个学习专题。《世界历史》包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，共11个学习专题。	以课程标准为依据，坚持立德树人根本任务，基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。	72	4

8	数学	<p>通过学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p>	<p>本课程学习内容:基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)等四部分内容。</p>	<p>要全面落实立德树人根本任务,遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;教学要体现职教特色,遵循技术技能人才成长规律;要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。</p>	144 必修 108 选修 36	8
9	英语	<p>通过学习,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>本课程学习内容:主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等六部分内容。</p>	<p>全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务发展和提升学生英语学科核心素养;遵循英语教学规律,制定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;应体现职教特色,注重实践应用,在教学中合理融入德育教育,引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>	144 必修 108 选修 36	8
10	信息技术	<p>通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础。</p>	<p>本课程学习内容:信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等8个部分内容。</p>	<p>全面落实立德树人根本任务,遵循技术技能人才培养规律,依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求,对接信息技术的最新发展与应用,结合职业岗位要求和专业能力发展需要,着重培养支撑学生终身发</p>	108	6

				展、适应时代要求的信息素养。		
11	体育与健康	通过学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。	本课程学习内容：基础模块和拓展模块两个部分。基础模块包括体能和健康教育；拓展模块包括球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民间传统体育类运动、新兴体育类运动等内容。	要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。	180	必修 144 选修 36
12	艺术	学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	本课程学习内容：音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分。	加强课程研究，按照课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36	2
13	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	本课程学习内容：日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。	重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动。	18	1

(2) 公共基础选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	物理	通过基础知识学习	本课程学习内容：	要落实立德树人根	45	2.5



		和实践,使学生在物理观念及应用、科学思维与创新、科学实践与技能、科学态度与责任等方面获得发展。	运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用八个主体构成;(机械加工类)拓展模块一由运动和力、机械振动与机械波、固体液体气体的性质及其应用三个专题构成。	本任务,以促进学生物理学科核心素养的形成和发展为目标,结合中等职业教育特点,遵循物理教育规律,从学生实际出发,创造性地开展教学活动,采用灵活多样的教学方法,充分开发和利用多种课程资源进行教学。		
2	化学	通过基础知识学习和实践,使学生在宏观辨识与微观探析、变化观念与平衡思想、现象观察与规律认知、实验探究与创新意识、科学态度与责任等方面获得发展。	本课程学习内容:原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物等六个主题构成。	要落实立德树人根本任务,以促进学生物理学科核心素养的形成和发展为目标,突出化学学科特点,遵循化学教育规律,从学生实际出发,创设问题情境,注重实践教学,充分利用信息技术开发多种课程资源,有效提高课程教学质量。	45	2.5
3	中华优秀传统文化	通过学习,学生掌握中华优秀传统文化基本知识;提升领悟和传承中华优秀传统文化的能力;提高中华优秀传统文化素养。	本课程学习内容:人伦纲常;礼乐教化;王朝兴亡;经邦济世;修身正己;协和万邦;舆地揽胜;宅兹中国;方外世界;乡风民俗;文学艺术;技艺百工等。	要发挥学科独特的育人功能;整体把握学科核心素养,合理设计教学活动;以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;体现职业教育特点,加强实践与应用。	36	2
4	职业素养	通过学习,培养积极劳动态度和良好劳动习惯,具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为,具备理性思维、批判质疑、勇于探	本课程学习内容:职业素养;职业理想;品格素养;情绪管理素养;语言素养;礼仪素养;人际沟通素养;解决问题素养;实践执行素养;团队合	落实立德树人根本任务,遵循教育教学规律,激发学生学习兴趣。坚持正确育人导向,强化价值引领;准确理解学科核心素养,科学制定教学	36	2

		究的科学精神，能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系，并做出正确价值判断和行为选择，在社会实践中增长才干。	作素养；职业发展素养；职业创造素养等。	目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。		
--	--	---	---------------------	--	--	--

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	电子商务基础	通过本课程学习，学生能够系统掌握电子商务的基本概念、分类与特点、电子商务支付、电子商务物流、信息搜索方式、电子商务安全以及电商推广等基本概念，能够认识不同类型的电子商务平台的区别并能熟练应用平台服务和平台工具，认识并能应用网络营销平台开展初级营销工作，能够熟练使用不同的电子支付工具，移动商务工具的使用，能紧跟电子商务发展步伐，与时俱进，不断创新。	本课程主要学习电子商务发展概述、不同交易模式，电子商务系统、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络零售、网络营销、跨境电商、移动电子商务等内容的基本原理与运用。	本课程是电子商务专业的入门课程，掌握电子商务平台的交易流程和规则并能开展部分商务活动，教学过程注重实践操作和训练。	72	4
2	电子商务物流	通过本课程学习，学生能够了解电子商务物流的特征与类型，掌握电子商务物流的模式，掌握电子商务物流的运作流程；能对几种典型的电子商务物流进行报关操作；培养吃苦耐劳、不断学习进步的思	本课程主要学习认知电子商务物流，电子商务物流模式的比较分析，电子商务物流运作流程，电子商务物流模板，电子商务物流信息管理。	该课程是电子商务物流方向的核心课程，教学过程中重视理论和实训的结合，应充分利用物流服务与管理专业的实训设备，完成电子商务物流的业务操作，培养学生在实际运作中的反应能力、应变能	72	4

		想意识。		力和处理问题能力。		
3	电子商务客户服务与管理	通过本课程学习,学生能够了解产品和网购流程知识,电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识;掌握电商客服的专业服务用语和礼仪;掌握客户管理的基本要求和技巧;能正确回复客户咨询,有效处理客户投诉;会准确分析客户需求,针对客户需求给予满意的解决方案;培养服务意识,能够与人和睦共处、为人友善,善于分析,具有抗压意识。	本课程主要学习电子商务客户服务基础,电子商务客户服务工作内容、流程,客户服务沟通技巧、客户投诉处理、电子商务客户关系管理、电子商务客户服务数据分析、客户服务员工管理等。	该课程综合了电子商务客户服务和客户关系管理的内容,教学过程中应创设相应的案例背景,以案例教学法和情景教学法为主,完成教学任务。	72	4
4	商品拍摄与图片处理	通过本课程学习,学生能够掌握商品拍摄的技巧和图片处理的技巧;能够根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点;学会分析商品,具有审美意识。	本课程主要学习了网店照片、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、网店照片实拍、光影魔术手照片处理技法、Photoshop 照片处理技法。	该课程应重视实训工作,重点培养学生的相应技能。在教学过程中应采用项目式教学法,按照教学内容分模块完成各项实训任务。	72	4
5	销售心理学	通过本课程学习,学生能够从消费者心理角度,来研究消费者的消费动机和行为,从而为企业制定营销策略提供依据;学生能够	本课程主要学习消费者心理学概述,了解消费者心理学,消费者的心理活动过程,消费者的认知、情感、意识过程,消费者个性心理特征,	该课程以理论教学为主,但应注重课堂联系,应以案例的形式让学生学会分析、归纳和总结,全面掌握销售心理学的相关知识内	72	4

		应用消费心理的理论和方 法，研究消费心理和行为的 现象和规律；提高学生分析 问题和解决问题的能力。	消费者购买过程中的心理 活动等。	容		
6	营销策划实 务	通过本课程学习， 学生能够掌握营销 策划活动及其管理的 规律；掌握从事营 销策划岗位工作的 基本职业技能； 养成较强的工作岗 位适应能力、分析 和解决实际问题的 能力以及创新意识 和职业道德意识。	本课程主要学习营 销策划概述、营销 策划中的创新原理 与方法、营销策划 书的设计与撰写、 营销企业策划、 产品与服务营销 策划、创新营销 方式策划、营销 策划管理与控制。	该课程应以企业 实际案例为出发点， 学生在掌握营销 策划的基础上， 结合营销知识进行 合理的营销策划。	72	4
7	商务礼仪 与沟通	通过本课程学习， 学生能够全面了 解日常交往及商务 交往中仪容仪表、 服饰着装与化妆、 言谈举止、接人 待物、洽谈、典 礼等礼仪规范标 准和技巧方法； 掌握日常接人 待物、言谈举止 的礼仪要求及商 务职场中握手、 沟通、拜访、接 待、洽谈、典 礼等的技巧和规 范要求；树立文 明礼仪观念，做 好中华 民族礼仪文化的 传承和践行者， 公共场所做到律 己敬人，提高交 谈技巧和艺术性， 塑造良好的商务 人员形象。	本课程主要学习 仪表礼仪、商务 沟通礼仪、举止 礼仪、空间方位 礼仪、日常交往 礼仪、商务职场 礼仪、公共场所 礼仪等。	该课程应即学 即用，注重实例 分析、操作和训 练。广泛运用示 范性教学方法。	36	2
8	推销实务	通过本课程学习， 学生能够了解推 销相关知识，掌握 推	本课程主要学习 走进推销、寻找 顾客、约见和接 近顾客、和	该课程在完成 理论教学的同时 应重视创设相应 的场景，	36	2

		销技能技巧；学生能够做好推销准备，从事推销面谈，进行说服与沟通，正确处理顾客异议，促成交易并搞好售后服务；培养学生创业创新意识和团队合作意识和善于思考的意识。	顾客洽谈、处理顾客异议、促成交易、售后服务等。	以小组分工的形式完成相应的练习。学生能够正确理解推销学的内容，以课堂展示的形式锻炼学生的技巧，提升学生能力。		
--	--	---	-------------------------	--	--	--

## (2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	网店美工	通过本课程学习，学生能够系统掌握网店装修中色彩和平面构成的相关理论，掌握商品图片美化的方法和店铺装修的技巧；能够运用 Photoshop 软件对商品图片进行美化处理，能够设计网店构成的各个元素；培养学生的学习能力和艺术创作能力，培养学生积极向上的审美能力。	本课程主要学习网店装修的作用与意义；photoshop 软件的常用命令；商品图片美化的方法与技巧；网店构成元素设计的方法与技巧。	该课程是网店装修的核心课程，应在掌握基本理论的基础上强化学生实训，突出美感设计制作，采用项目式教学，创设不同的教学情景案例，完成相应的教学实训任务。	72	4
2	网店运营	通过本课程学习，学生能够了解网上开店的基本流程，网店推广的主要思路和基本方法，掌握网店客服管理的工作技巧，以及网店数据分析的重点指标和方法；能进行市场调研以及选品分析，开设网上店铺并完成商品发布等基本设置，能够对网上店铺进行	本课程主要学习网店规划、商品运营、店铺装修、店铺日常运营、营销活动运营、流量运营、数据分析等内容。	课程的学习强调实战化，所有教学项目基于主流电子商务网店平台开展，课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能培养的要求，又兼顾相关理论知识学习。此课程要结合	72	4

		日常运营管理、活动策划与推广；培养学生创业意识、创新思维和灵活运用知识的能力，培养学生的勤奋工作、诚信意识和团队协作精神，培养能够胜任岗位工作的业务素养和身心素质。		“1+X”网店运营推广理论考点，实训要结合学校“1+X”网店运营推广（初级、中级）实训系统。		
3	电子商务数据分析	通过本课程学习，学生能够了解商务数据的含义，掌握商务数据的常见来源和采集方法，了解和掌握数据清洗流程与方法，掌握常用统计函数和商务数据的分析方法，掌握数据可视化方法图表工具；具有利用计算机和网络收集、处理、使用大规模商务信息的能力，能使用软件工具分析数据资料并可视化，能够使用专业知识分析市场行情以及企业活动，并针对性写出报告；明确商务信息收集与处理在经济生活中的地位、作用，培养创新思维和灵活运用知识的能力。	本课程主要学习用生意参谋、爬虫等采集数据；用工具清洗数据；用Excel、Power BI等工具和简单统计函数对数据进行分析；掌握各种商务可视化工具与方法；能够根据数据发现市场动向，找出企业的营销活动中存在的问题。	课程的学习强调实战化，所有教学项目基于主流工具和数据平台，数据来源包括国家统计局、阿里平台、百度平台等；教学组织以“采集——清洗——分析——可视化——行业应用”为主线；课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，兼顾技能培养、岗位认知和综合素质提升。该课程教学要结合“1+X”电子商务数据分析相应考点。	72	4
4	新媒体营销	通过本课程学习，学生能够了解并掌握新媒体营销的基本知识，熟练掌握微博营销、微信营销、APP营销、社群营销、新兴自媒体	本课程主要学习新媒体环境下主流营销平台选择及应用、APP推广渠道选择、软文标题及软文内容写作技巧、微信营销推广、	该课程是新媒体营销方向的综合性课程，教学过程中应重视案例教学，不同的新媒体工具以案例形式展现，同时要创设相应的案	72	4

		营销以及户外新媒体营销等概念及运营策略；能够运用新媒体基本理论，结合现实资料，进行逻辑推理，科学预测的能力，能够进行媒体渠道选择和制定运营策略的能力；能够将所学知识运用到实际的问题中去，针对各类移动电子商务平台进行营销策划。	微博推广技巧、社群构建及营销推广、移动广告渠道选择及投放、短视频设计与制作、短视频营销方法、新媒体营销数据分析等。	例背景，完成相应的实训任务。		
5	短视频与直播营销	通过本课程学习，学生能够了解短视频的特点、核心竞争点、拍摄基本原则，掌握短视频营销的基本特点和创意方法；能够利用短视频变现，会运用手机等工具拍摄并传播商业题材短视频，具备短视频后期制作能力；具备店铺直播策划或者现场直播展示的能力，能进行良好的现场互动；能够利用短视频积极传播新时代中国特色社会主义建设成果，传递积极向上的风貌。	本课程主要学习短视频基本概念，短视频制作，短视频营销，短视频运营，短视频商业变现，直播内容策划，直播职业技能培养。	该课程要重视实训操作，可采用分组的形式以项目的形式完成相应的知识学习与实训任务。学生能够以小组形式完成视频拍摄与剪辑任务，完成相应的直播任务。	108	6
6	市场营销	通过本课程学习，学生能够系统掌握市场营销环境分析、消费者需求分析、市场细分、目标市场、市场定位及产品、价格、分销、促销策略等主要内容；能够针对	本课程主要学习市场营销理论，市场营销环境分析，营销战略规划，消费者行为分析，市场细分与定位原理，以及营销策略等。	本课程是营销方向核心课程，要求学生了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提	72	4

		具体的企业选择与设计产品策略与价格策略、结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；培养和引导学生既要根据环境变化随机应变，又要脚踏实地，求真务实；既要富于创新思维，又要具备勇于拼搏攻坚克难的坚强意志；既要讲究团队作战，充分依靠集体智慧和力量，又要爱岗敬业，充分挖掘个人潜能，自力自强。		高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。教学过程中应创设相应的场景，重视案例教学。		
7	网络营销	通过本课程学习，学生能够了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识；具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；网络广告策划等；培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备	本课程主要学习认知网络营销、开展网络市场调研、运用网络营销策略、开展自有网站网络营销活动、开展第三方平台网络营销活动、网络营销管理等。	教学过程中应创设相应的场景，重视案例教学。从网络营销理论出发，对网络营销的全过程进行了分析和总结，使学生认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。	72	4



		一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识，培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。				
8	跨境电商实务	通过本课程学习，学生能够掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式；掌握跨境网店运营规范与流程；掌握商品拍摄、图形图像处理、视频拍摄与剪辑和跨境文案写作的方法；能够根据跨境网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够根据运营目标采集跨境电商平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	本课程主要学习跨境电商基本概念、跨境电商第三方平台的选择及后台操作、选品与商品定价、商品发布与优化、跨境电商营销方法、使用跨境电商支付工具、物流的选择与计算、客服工作技巧等。	该课程应广泛运用项目教学法，掌握跨境电商运营的基本概念，通过不同实训项目引入教学内容。	72	4

(3) 专业拓展课程（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	软文写作与营销	通过本课程学习，学生能够了解软文	本课程主要学习软文的作用、软文营	该课程应重视案例教学和情景教学，	36	2

		<p>的作用、软文营销的优势；理解掌握软文标题如何拟定；软文中的关键词如何设置；软文中的故事如何融入；软文内容如何布局；软文中如何融入新闻点；软文创意引爆方法；软文如何传播与引爆；软文营销策略指定；掌握不同产品和营销目的情况下，如何进行软文标题和软文内容的写作，以及如何开展软文营销；素质目标：培养和提高软文写作和营销的技能；提升学生软文写作以及营销策划能力。</p>	<p>销的优势；软文标题如何拟定；软文中的关键词如何设置；软文中的故事如何融入；软文内容如何布局；软文中如何融入新闻点；软文创意引爆方法；软文如何传播与引爆；软文营销策略指定。</p>	<p>要求学生在不同产品和营销目标时，能进行软文标题和内容布局。</p>		
2	经济法	<p>通过本课程学习，学生能够了解依法治国环境下，调整特定经济法律关系的法律、法规理论体系，熟悉宏观调控、社会保障的基本法律知识，掌握民法典以及与市场主体管理；能正确运用相关的经济法律法规知识，评价、分析工作和生活中常见的各种纠纷问题，掌握基本的解决途径和方法；能识别经济领域中各种常见的侵权行为，学会运用法律武器维护自身的合法权益；具有一定</p>	<p>本课程主要学习经济法基础知识、民法典知识亮点、个人独资企业法、合伙企业法、公司法、产品质量法、消费者权益保护法、知识产权法、反不正当竞争法、反垄断法等法律基础知识，明确经济诉讼与经济仲裁的基本程序规定。</p>	<p>该课程应重视案例教学和情景教学，学法懂法用法，借助现实中遇到的大量法律纠纷，学以致用；能熟练分析企业开展各种经济活动中所包含的法律关系，掌握运用相关法律知识维护企业及自身合法权益的基本常识。</p>	72	4

		的法律思维和素养，养成善于思考、勤于动脑，及时发现问题的学习习惯；培养关注国家立法建设，提高将法律知识及时运用到工作、生活、社会交往中的意识；以行动践行爱国、友善、公正、法治的社会主义核心价值观；做懂法、用法、守法的好公民。				
3	会计基础	通过本课程学习，学生能掌握会计学的基本理论、方法和技能；熟练掌握和运用各种会计核算方法；培养学生严谨认真的职业习惯，帮助学生树立爱岗敬业的职业道德。	本课程主要学习会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表等。	该课程以理论教学为主，教学过程中应注重学生相关知识点的练习，采用案例教学法，以案例形式开展练习，帮助学生掌握基本的会计理论与操作。	72	4
4	采购与供应链管理	通过本课程学习，学生能够理解采购计划的内容和影响供应商选择的因素，理解“牛鞭效应”产生的原因及其解决方法，掌握供应链合作伙伴选择的步骤和方法，供应链环境下的JIT、VMI、JMI采购，掌握供应链环境下的绩效评价体系以及信息系统的构建原则、技术；能制定采购计划，能进行采购谈判，合理选择供应商，能结合企业的实际情况，进行供应链	本课程主要学习认识采购与供应链管理，采购策略，供应商管理，采购谈判与采购合同，供应链管理的方法，设计及构建供应链，供应链环境下的生产、库存及销售，供应链绩效评价。	该课程是物流方向的拓展课程，采用理论+实训的模式教学。教学过程中应注重项目式教学、案例教学和情景教学。要求学生具备供应链管理的思想，用供应链思维去理解供应链环境下的采购管理、生产管理、库存管理及绩效评价，学生要具备供应链设计和构建的能力。	72	4

		采购模式的选择并设计出科学的供应链绩效评价系统；培养踏实工作、爱岗敬业的职业品德，养成善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯，培养关注物流前沿知识、提高与人沟通交流、注重团队合作意识的的能力。				
--	--	--	--	--	--	--

#### (4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	学分
1	电子商务网店运营综合实训	通过综合实训学生能够了解网店运营的全过程，掌握商品信息采集的采集、组合、定价等原则，完成网店装修优化和商品信息上传维护，掌握网店实际的营销技巧和客户服务技巧，能够处理相应的订单业务，能够深入分析运营数据，提出相应的措施。	本课程主要学习产品及服务信息管理，线上店铺设计与装修，营销推广，业务处理，客户服务。	该综合实训采用校企合作的形式进行，将企业的真实项目引入学校，通过项目教学法完成实训任务，再教学过程中可采用分组轮岗的形式全面深入进行实训。	162	9
2	直播运营综合实训	通过综合实训学生能够正确结合商品和相应的营销目标搭建合理的直播间场景，能够撰写相应的直播脚本，根据直播话术开展直播营销活动，能够较好地控制直播间氛围，完成直播。同时能够制定相应的直播间运营策略，进行直播复盘，并能根据直播复盘	本课程主要学习商品信息采集与管理，直播间搭建，直播脚本制定，直播开展，直播复盘，直播运营策略制定与优化。	该综合实训采用校企合作的形式进行，将企业的真实项目引入学校，通过项目教学法完成实训任务，在教学过程中可采用分组轮岗的形式全面深入进行实训。	162	9

		情况制定改进措施。				
3	认知实习	了解该专业所属的行业、企业发展情况，工作环境，岗位类别，岗位职责等具体内容。	企业文化、企业环境、岗位及岗位职责等，包括岗前培训。	结合校企合作企业，可利用第一学期业余时间分批次到企业参观学习，在顶岗实习的第一周时间进行岗前培训。	18	1
4	岗位实习	通过岗位实习，培养学生利用专业知识解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	1 利用互联网进行网店运营与管理 2 网络营销 3. 网页制作 4. 跨境电子商务 5. 移动商务等的应用能力	课程性质：综合应用模块课 授课形式：在校企合作企业由企业指导老师和校内指导老师共同指导。 考核形式：多元评价	720	24

### （三）课证融通

#### 1. 1+X 证书与课程融通

##### （1）1+X 证书“网店运营推广（初级）”项目

对接课程：《电子商务基础》，《市场营销》、《网店运营》，《商品拍摄与图片处理》，《网店美工》，《电子商务客户服务与管理》，《销售心理学》，《电子商务数据分析》。

##### （2）1+X 证书“网店运营推广（中级）”项目

对接课程：《市场营销》、《网络营销》，《网店运营》，《新媒体营销》。

#### 2. 职业技能等级证书与课程融通

##### （1）电子商务师（网商）四级（中级工）

支撑课程：《电子商务基础》，《市场营销》、《网店运营》，《电子商务客户服务与管理》，《电子商务数据分析》，《新媒体营销》，《商品拍摄与图该处理》，《网店美工》，《短视频与直播》。

## 七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28~30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时占总学时的 1/3，专业技能课程学时占总学时的 2/3；选修课程学时占总学时的比例不少于 10%，实践性教学学时占总学时的 50%以上。

(一) 教学周分配表

环节 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
	军训	(1)						
入学教育	(1)						(1)	在假期进行
课程教学	18	18	18	18	3		75	
认识实习					1		1	
综合实训					14		14	
岗位实习						24	24	
毕业教育						1	1	
复习考试	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1		5	
合计	20	20	20	20	20	25	125	

(二) 课程结构比例统计表

课程类别	课程性质	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比	
公共基础课程	必修课程	900	690	210	26%	33%
	选修课程	234	198	36	7%	
专业课程	专业基础课程	504	240	264	15%	67%
	专业核心课程	612	276	336	18%	
	专业拓展课程(选修)	108	54	54	3%	
	实践教学环节	1062	72	990	31%	
合计		3420	1530	1890	100%	

其中, 选修学时总计: 342, 占比: 10%; 实践学时总计: 1890, 占比: 55%。

(三) 教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时安排			考核方式	学年/学期/周数/周学时						
					总学时	理论学时	实践学时		第1学年		第2学年		第3学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18	18	18	18	18	18	
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	考试	2						
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0	考查		2					
		3	哲学与人生	2	36	36	0	考查			2				
		4	职业道德与法治	2	36	36	0	考试				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0	考试	1						
		6	语文	11	198	198	0	考试	2	2	2	2	2	3	
		7	数学	8	144	144	0	考试	2	2	2	2			

		8	英语	8	144	144	0	考试	2	2	2	2		
		9	信息技术	6	108	36	72	考查	4	2				
		10	历史	4	72	72	0	考查			2		2	
		11	体育与健康	10	180	36	144	考查	2	2	2	2	2	
		12	艺术	2	36	18	18	考查		2				
		13	劳动教育	1	18	6	12	考查	1					
		小计			59	1062	816	246		16	14	12	10	7
	选修课程一	1	物理	2.5	45	30	15	考查						
		2	化学	2.5	45	30	15	考查						
		3	中华优秀传统文化	1	18	18	0	考查		1				
		4	职业素养	1	18	18	0	考查		1				
		小计			2	36	36	0		0	2	0	0	0
	选修课程二	1	时事政策教育	1	18	18	0	考查					1	
		2	革命文化与社会主义先进文化教育	1	18	18	0	考查						
		3	法律与职业教育	1	18	18	0	考查						
		4	国家安全教育	1	18	18	0	考查						
		5	民族团结进步教育	1	18	18	0	考查						
		6	就业创业创新教育	1	18	18	0	考查					1	
		7	公共卫生安全教育	1	18	18	0	考查						
	小计			2	36	36	0		0	0	0	2	0	
公共基础课程合计			63	1134	888	246		16	16	12	12	7		
专业课程	基础课程	1	电子商务基础	4	72	36	36	考试	4					
		2	电子商务物流	4	72	36	36	考查		4				
		3	电子商务客户服务与管理	4	72	36	36	考查			4			
		4	商品拍摄与图片处理	4	72	24	48	考试	4					
		5	销售心理学	4	72	36	36	考查	4					
		6	营销策划实务	4	72	36	36	考查			4			
		7	商务礼仪与沟通	2	36	18	18	考查	2					
		8	推销实务	2	36	18	18	考查		2				
	小计			28	504	240	264		14	6	8	0	0	
	核心课程	1	网店美工	4	72	24	48	考试		4				
		2	网店运营	4	72	36	36	考试				4		
		3	电子商务数据分析	4	72	36	36	考试			4			
		4	新媒体营销	4	72	36	36	考查				4		
		5	短视频与直播营销	6	108	36	72	考查				6		
		6	市场营销	4	72	36	36	考试		4				
		7	网络营销	4	72	36	36	考试			4			
		8	跨境电商实务	4	72	36	36	考试				4		
	小计			34	612	276	336		0	8	8	18	0	
	拓展	1	软文写作与营销	2	36	18	18	考查			2			
2		经济法	4	72	36	36	考查							

课程 (选修)	3	会计基础	4	72	36	36	考查						
	4	采购与供应链管理	4	72	36	36	考查					4	
	小计		6	108	54	54		0	0	2	0	4	
实践教学 环节	1	电子商务网店运营综合实训	9	162	32	130	考查					9	
	2	直播运营综合实训	9	162	32	130	考查					9	
	5	认识实习	1	18	8	10	考查					1	
	6	岗位实习	24	720	0	720	考查						24W
	小计		43	1062	72	990		0	0	0	0	19	24W
专业课程合计			111	2286	642	1644		14	14	18	18	23	24W
总计			174	3420	1530	1890		30	30	30	30	30	24W

**说明:** 1. 本表不含军训、入学教育、毕业教育等教学安排。军训、入学教育(共2周)安排在第1学期开学前,毕业教育(1周)安排在第6学期。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。师资队伍建设中,应注重教师的师德师风建设,注重教师“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育与培养,强化教师信息化应用的培训与学习,加强课程思政理念、方法的培训与实践。

#### 1. 队伍结构

专业教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于70%,应有业务水平较高的专业带头人。

#### 2. 专任教师

专任教师具有相应的教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上具有副高及以上职称,能够较好地把握电子商务行业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从从事电子商务相关业务的代表性企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有三年以上企业工作经验,具备独立运作项目的的能力,具备较好的语言表达能力,能承担专业课程



教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室

专业教室配备黑板、计算机、投影设备（或智慧黑板教学一体机），互联网接入或Wifi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

（1）校内实训室面积满足能够满足生均面积1平方米，人均计算机数量1台。所有计算机设备接入互联网，配置较新，能够满足常规教学和学生自主学习等活动需要。

（2）具备充足的软硬件设施，依托教学软件和校企合作企业的入校项目能开展全部专业课程的实训项目和技能竞赛备赛需求。

### 3. 校外实训基地

本专业应建立足够的校外实训基地，满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习的需要，专业对实习基地的基本要求为：具有稳定生产经营性功能的电子商务企业或园区，能提供网店客服、网店运营、新媒体营销等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用技能竞赛，进行竞赛相关内容转化、翻转课堂、竞赛对抗等，同时要能够建立并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用

按照国家规定和学校《教材管理实施细则（试行）》，选用优质教材，杜绝不合格教材进入课堂。坚持凡选必审的原则，教材选用需经包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等成员组成的学校教材选用与审核委员会审核后报学校党委审批。本专业公共基础课程教材选用严格落实国家要求，专业课程教材择优选用国家和河南省“十三五”或“十四五”职业教育规划教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备要及时融入行业企业发展的新技术、新标准、新规范，结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。要能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子

商务行业各类国家标准，电子商务行业技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。根据技能竞赛需要，建立技能竞赛专用图书资料库，视频、案例等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

### 1. 竞赛驱动法

以技能竞赛为引领，充分调动学生参加技能竞赛的积极性和主动性，通过对抗等多种方法，选拔优秀学生，参加各级各类职业技能竞赛。

### 2. 案例教学法

案例教学法是一种在教学过程中围绕某教学案例，让学生综合运用所学知识与方法对其进行分析、推理，提出解决方案，并在师生之间、同学之间进行探讨、交流的实践性教学形式。案例教学法在电子商务专业课程教学中尤为重要，对学生创造性思维能力的提高，对于处理实际工作中的复杂问题具有重要的意义和作用，主要表现在：（1）为学生提供一些生动具体的案例，学生犹如“当事人”一样，身临其境，处理问题，分辨是非，提出方案，因而能有效地提高学生分析问题和解决问题的能力；（2）巩固所学理论知识，加深对理论的理解；（3）变“单向教学”为“双向教学”，调动学生学习的积极性和主动性。

### 3. 角色扮演教学法

如《网店运营》这门课程的教学，首先，由教师选择若干常见的品类作为计划在网销售的商品，指派学生分成小组，小组内部分成不同角色，然后，学生根据教师的要求，了解市场，确定需求，讨论产品定位、价格区间、推广方法、目标人群画像等要点，并拟定一份运营计划，开设网店，在课上进行演示，让学生按老师所说的程序和步骤进行模拟，最后师生共同分析总结。这样，学生对自己参与的事情印象会十分深刻，同时也熟悉了采购业务流程。

### 4. 项目教学法

在职业教育中，项目教学法是指通过师生共同实施一个完整的项目而进行的教学活动。它将一个相对独立的项目交予学生独立完成，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责，教师在教学过程中只起到咨询、指导与解答疑难的作用。项目教学法的目的是在教学中把理论和实践有机地结合起来，充分发挥学生的创造潜能，在实践的第一线培养学生的动手能力和解决问题的综合能力。以讲授网店美工课程为例，可以通过一定的项目让学生完成商品网店主图、详情页、首页的制作，让

学生从中学习和掌握工作流程、工具使用以及视觉营销的相关知识和操作技能。

### 5. 校内模拟教学法

这是在校内实训室进行的模拟企业电商基本操作，在一些课程的实践性教学环节，适宜采用仿真教学系统，这些系统直观性强、侧重动手能力训练，可以迅速提升学生对专业的感性认识，有效提高学生分析问题和解决问题的能力，有利于学生掌握现代商务工具。同时降低了实践教学的成本。

### 6. 校外顶岗实习教学法

这是一种直接让学生到校外实习基地跟班或顶岗参加电子商务相关工作的实践性教学形式，通过产学合作的方式，建立校外实习基地，并聘请电商企业的经营管理者和行业技术专家、技术骨干作为兼职教师，指导学生在真实的工作环境中提高实践操作能力，丰富实践内容，使学生更深刻地理解和掌握电子商务专业的各学科，特别是电子商务的基本理论、基本方法和基本技能。

### （五）学习评价

学习评价即成绩考核，是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核同步进行。学生应参加专业培养计划规定的课程和各种教育教学环节考核，考核成绩记入成绩册，并归入本人档案。

学生成绩考核分为考试和考查两种。考核方式分为笔试和实际操作等，可根据课程性质分别采用闭卷、开卷等方法。任课教师批改后，凡评定成绩达到及格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

1. 考试课（按百分制）：期末考试成绩占总成绩的 50%，期中考试成绩占总成绩的 30%，平时成绩（含课堂提问、作业、测验、学习态度等）占总成绩的 20%。

2. 考查课（按百分制）：期末考试成绩占总成绩的 50%，期中考试成绩占总成绩的 30%，平时成绩（含课堂提问、作业、测验、学习态度等）占总成绩的 20%。

3. 实训（实验）课（按百分制）：成绩评定应由理论、操作、安全、纪律等方面进行考核。

4. 实习：可采用五级记分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）。实习成绩考核内容应包括：实习日志、实习报告、操作技能、实习态度、理论考核、实习纪律和安全等，以技能考核为主。

5. 百分制与五级记分制的对比换算关系为：90 分以上为优秀，80~90 分为良好，70~80 分为中等，60~70 分为及格，60 分以下为不及格。

6. 严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际采用试卷考试、实操考试、实习报告、企业鉴定等方式组织考试（考核），保证毕业要求的达成度。

7. 学生取得的竞赛奖励、职业技能等级证书、1+X 证书等，可以按照学校规定折算为学历教育相应学分。

#### **（六）质量管理**

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 要充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### **九、毕业要求**

学生毕业时，通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动。达到本专业人才培养方案的培养目标和培养规格（素质、知识、能力和证书）的要求。要求取得“1+X”网店运营推广初级、电子商务师四级等相关职业技能等级证书至少一项。